

Milano, 21 novembre 2013  
Prot. N. 1020/U/2013

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE RIVOLTA A DAILY MEDIA ITALIANI E INTERNAZIONALI AVENTE AD OGGETTO LA PRESENTAZIONE DI PRODOTTI EDITORIALI PER LA COPERTURA MEDIATICA DELL'ESPOSIZIONE UNIVERSALE DI MILANO 2015.

**ARTICOLO 1**

**L'ESPOSIZIONE UNIVERSALE DI MILANO 2015 E IL SUO TEMA**

Le Esposizioni Universali rappresentano una vetrina di innovazione e ispirazione per l'umanità e si propongono di mostrare il progresso raggiunto dal pianeta sul tema prescelto e di lasciare una eredità duratura.

Il tema dell'Esposizione Universale di Milano 2015 (nel seguito anche "Expo Milano 2015" o l'"Evento") è ***"Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita"***.

Expo Milano 2015 avrà luogo in Italia, a Milano, dal 1 maggio al 31 ottobre 2015.

E' prevista una partecipazione di 20 milioni di visitatori e di oltre 130 Paesi ed Organizzazioni Internazionali e la realizzazione di oltre 2.000 eventi che spazieranno dai dibattiti ai congressi, dai convegni sulle politiche alimentari agli eventi culturali e gastronomici.

Come tale, Expo Milano 2015 aspira a rappresentare una piattaforma internazionale pluriennale volta a coinvolgere globalmente la comunità internazionale nel corso dei prossimi anni fino al 2015.

Sia rispetto al tema dell'evento ***"Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita"***, che attraverso le modalità tramite le quali verrà progettato e attuato, Expo Milano 2015 rappresenta una gamma di valori e di ideali unica e peculiare.

Expo Milano 2015 è infatti un progetto complesso e ambizioso basato su tre valori fondamentali:

- Social legacy e coinvolgimento – partecipazione attiva della comunità globale ad una delle principali sfide che il mondo odierno deve affrontare con la finalità di lasciare un'eredità di idee e di iniziative sulle quali edificare soluzioni a lungo termine
- Innovazione – utilizzo delle tecnologie del futuro e di nuove modalità di pensiero non solo per aprire la strada a future soluzioni al problema della crisi alimentare globale, ma anche per creare nel visitatore un'esperienza unica supportata dall'uso di tecnologie e servizi di ultima generazione e all'avanguardia (Smart City)
- Sostenibilità – attuazione dei principi di sostenibilità nell'ambito della progettazione, della realizzazione e della gestione dell'Evento al fine di ridurre al minimo l'impatto ambientale, consentire al visitatore di vivere un'esperienza sostenibile e rappresentare un esempio per gli eventi futuri.

La sostenibilità è un valore fondamentale di Expo Milano 2015.

Attorno al tema ***"Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita"***, Expo Milano 2015 si propone di affrontare temi importanti riguardanti lo sviluppo sostenibile, facendo della sostenibilità dell'Evento non solo un obiettivo, ma una parte dell'Evento stesso. La sostenibilità giocherà dunque un ruolo fondamentale nell'Evento e avrà bisogno del supporto di tutti gli Stakeholder (Paesi, Organizzazioni, Partner, Fornitori e Visitatori) per assicurare i più alti standard ambientali e di responsabilità sociale attraverso tutte le fasi del progetto Expo Milano 2015.

***"E' possibile assicurare a tutta l'umanità un'alimentazione buona, sana, sufficiente e sostenibile?"***

E' con questa domanda che si apre la sfida dell'Esposizione Universale di Milano 2015: è solo l'uomo, artefice fin qui di uno straordinario percorso d'evoluzione e intervento sulla natura, che può darvi risposta.



È un dato biologico che la più basilare sfida dell'uomo alla vita sia quella di nutrire se stesso, per garantire la continuità della propria esistenza e cercare di fare tutto il possibile per garantire la sopravvivenza della specie. Eppure un qualunque prospetto che illustri la disponibilità futura per l'uomo di risorse alimentari sembra dimostrare che questi obiettivi fondamentali sono messi a rischio dalle stesse abitudini e comportamenti umani. Per raggiungerli è necessario che l'uomo provi a capire come, oltre a nutrire se stesso, possa contemporaneamente nutrire il pianeta, ovvero il suo stesso elemento di nutrizione.

Dopo averci nutrito per millenni, il pianeta Terra ha bisogno di nutrimento, fatto soprattutto di rispetto, atteggiamenti sostenibili, applicazione di tecnologie avanzate e politiche ambientali e produttive che favoriscono un equilibrio diverso tra risorse e consumi.

Expo 2015 potrà essere tappa importante di questo percorso di ricerca intrapreso dall'umanità, luogo dove mettere intorno allo stesso tavolo tutti i Paesi del mondo, e dare un concreto sostegno a una nuova consapevolezza condivisa circa gli obiettivi di sviluppo e crescita della presenza umana sul pianeta.

Appuntamenti come il Summit delle Nazioni Unite che ha approvato la Dichiarazione del Millennio nel 2000 e quello di Rio +20 svoltosi a Rio de Janeiro nel giugno 2012, hanno indicato una serie di linee guida e obiettivi che Expo Milano 2015 vuole raccogliere e portare verso nuovi traguardi.

Se novecento milioni di persone patiscono la malnutrizione e altrettanti subiscono i danni di un'alimentazione eccessiva e disordinata è evidente che il tema della sicurezza e salubrità alimentare si pone su una scala globale, che coinvolge direttamente o indirettamente la maggior parte degli individui sulla terra.

Per dare risposte sempre più necessarie ed efficaci a questi temi Organizzatore e Partecipanti dovranno lavorare insieme per rappresentare l'eccellenza nei metodi, nelle tecniche e nelle regole della produzione alimentare, le strategie per coniugare la produzione con il risparmio energetico, l'utilizzo delle fonti energetiche rinnovabili, la tutela delle risorse naturali, e tra queste in primo luogo dell'acqua, primo nutrimento dell'uomo e della terra stessa.

Expo Milano 2015 vuole quindi essere un'Expo 'collaborativa', nella convinzione che le Esposizioni del XXI secolo dovranno essere momenti di confronto ma anche di collaborazione tra i diversi stakeholder della comunità internazionale sulle principali sfide dell'umanità.

Dall'applicazione di buone pratiche nell'agricoltura, nell'allevamento e nell'adozione degli organismi geneticamente modificati, alla salvaguardia delle biodiversità, passando non solo per il contesto produttivo, ma anche attraverso l'adozione di determinate politiche e strategie economico finanziarie.

Si tratta soltanto di alcuni dei temi rispetto ai quali Expo Milano 2015 si propone come piattaforma per il confronto e la collaborazione.

Expo Milano 2015 vuole essere, infine, opportunità di riflessione sulla storia dell'uomo e sulla produzione del cibo, sia nella sua accezione di conservazione e valorizzazione della memoria di antichi saperi, sia nella ricerca di nuove applicazioni tecnologiche.

Nonostante l'importanza delle questioni sul tavolo e l'urgenza delle risposte da dare, Expo Milano 2015 punta a mantenere lo spirito di positiva fiducia nel progresso umano che ha caratterizzato la storia delle Esposizioni

Universali e a rappresentare con entusiasmo quell'energia vitale che il cibo da sempre porta con sé: gesto supremo di ospitalità e rito, emblema della comunità che si riunisce, per celebrare la vita e rinnovare la propria unità, in un reciproco scambio di conoscenze e informazioni.

Dedicata all'alimentazione nei suoi multiformi aspetti sociali, antropologici, scientifici, ambientali ed economici, Expo Milano 2015 ha scelto di declinare il proprio Tema secondo una matrice articolata in tre macro-settori:

- 'Scientifico-tecnologico', di cui fanno parte tutte le riflessioni scientifiche, i processi produttivi, le politiche pubbliche, le regole che normano la sicurezza alimentare e la qualità degli alimenti per uno sviluppo equilibrato e sostenibile degli individui, dei

sistemi di produzione agricolo-forestale, dell'allevamento, delle risorse marine, delle filiere produttive.

- 'Socio-culturale', di cui fanno parte tutte le declinazioni scientifiche, divulgative e didattiche connesse all'educazione a un'alimentazione corretta e sana e finalizzate da un lato ad armonizzare la relazione rispettosa tra l'individuo e il suo ambiente mediante un equo accesso alle risorse, dall'altro lato a favorire l'incontro tra le identità culturali e sociali dei popoli e le differenti tradizioni alimentari viste come una forma di patrimonio culturale immateriale legato alla lingua, alle arti e ai mestieri tradizionali.
- 'Cooperazione per lo sviluppo', che comprende le declinazioni dei metodi e degli strumenti della cooperazione finalizzate a ridurre la fame, la malnutrizione, gli squilibri sociali legati all'accesso al cibo, nonché ogni programma finalizzato a veicolare investimenti per ottenere risultati efficaci nello sviluppo delle aree rurali povere e in quelle urbane dei Paesi in via di Sviluppo.

## ARTICOLO 2

### OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Nel contesto sopra delineato, Expo 2015 S.p.A. intende avviare una procedura per la ricezione di Manifestazioni di interesse finalizzata alla successiva selezione di più operatori del mondo dell'editoria quotidiana (di seguito "*Daily Media*"), per la produzione di Prodotti editoriali sull'Evento.

Expo 2015 S.p.A. (di seguito anche solo "Expo") ha la necessità di affidare l'elaborazione e la realizzazione di specifici Prodotti editoriali che possano garantire un' adeguata copertura mediatica all'Evento in grado di:

- Diffondere la conoscenza dell'Evento;
- Coinvolgere il più ampio numero di persone possibile nella discussione del tema "*Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita*" stimolando riscontri positivi sull'importanza e necessità dello stesso;
- Far crescere l'attesa dell' Evento e l'orientamento alla visita nel pubblico di massa.

Per rispondere a queste esigenze, Expo Milano 2015 necessita di una copertura mediatica da parte di media di massa che possano assicurare un costante e positivo rapporto con il pubblico italiano e internazionale.

La copertura editoriale e mediatica offerta ad Expo in riscontro alla presente richiesta di manifestazione di interesse, dovrà prevedere format editoriali e contenuti innovativi, multicanale e multiplatforma per rispondere alle strategie di comunicazione di Expo e contribuire a creare un dibattito globale sui temi della nutrizione e dello sviluppo sostenibile.

Il candidato *Daily Media* potrà manifestare l'intenzione di offrire ad Expo, nell'ambito della presente Manifestazione di interesse, Prodotti editoriali tramite:

- creazione di iniziative editoriali *ad hoc* definite e dedicate esclusivamente a tematiche connesse ad Expo Milano 2015, da collocarsi con periodicità fissa nella programmazione dei contenuti e delle attività del quotidiano, in ambito nazionale e internazionale;
- introduzione di contenuti connessi ad Expo Milano 2015 in rubriche e format editoriali già presenti nella programmazione editoriale del quotidiano.

I contenuti con i quali raggiungere i potenziali target di riferimento di Expo Milano 2015 (Famiglie, Donne, Giovani Metropolitani, Maschi Adulti) sono:

- Alimentazione
- Benessere
- Food
- Edutainment



- Sostenibilita'
- Tecnologia
- Scienza.

Tra le modalità di raggiungimento dei target di cui sopra, i candidati *Daily Media* potranno adottare una comunicazione interattiva e valorizzare la partecipazione e il coinvolgimento tramite concorsi e gaming via web.

La presente richiesta per la Manifestazione di interesse ha lo scopo di ricevere il più elevato numero possibile di proposte ideative (di massima) di realizzazione di Prodotti editoriali ma non vincola Expo all'avvio di una successiva procedura di affidamento, ove la medesima reputasse i Prodotti editoriali proposti non convenienti o non idonei in relazione alle proprie esigenze e ai propri obiettivi.

Una volta ricevute le proposte ideative (di massima) di realizzazione dei Prodotti editoriali, Expo, qualora interessata, avvierà una o più procedure comparative ai sensi del d.lgs. n. 163/2006 finalizzate all'affidamento ai *Daily Media* prescelti la realizzazione dei Prodotti editoriali dagli stessi proposti.

Si precisa che alla successiva ed eventuale procedura di selezione comparativa, Expo inviterà i *Daily Media* prescelti ai sensi del successivo art. 4, lett. b), a presentare il progetto di dettaglio dei prodotti editoriali reputati di interesse, alla luce della proposta ideativa di massima presentata in riscontro alla presente richiesta. Detti progetti di dettaglio dovranno contenere la descrizione dettagliata delle attività proposte ed il dettaglio dei relativi costi e saranno selezionati secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

### ARTICOLO 3

#### SOGGETTI DESTINATARI DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Expo 2015 ambisce a selezionare publisher/editori – anche internazionali - in grado di elaborare prodotti e contenuti editoriali innovativi, multicanale e multiplatforma (cartacea e web).

I candidati *Daily Media* dovranno presentare almeno uno dei seguenti requisiti:

- diffusione nazionale accertata;
- diffusione regionale (area leader);
- diffusione internazionale accertata e area leader nei seguenti paesi: Francia, Germania, Spagna, UK, Stati Uniti, Russia e Cina.

Ai sensi dell'articolo 34 del Decreto Legislativo n. 163/2006 (Codice dei contratti pubblici in attuazione della Direttiva 2004/18/CE), saranno ammessi a partecipare alla presente Manifestazione i seguenti soggetti: imprenditori individuali, società, cooperative, consorzi, raggruppamenti temporanei di impresa, nonché operatori economici stabiliti in Stati diversi dall'Italia ai sensi dell'art. 47 del medesimo D.Lgs. n. 163/2006, cit.

In caso di partecipazione in forma non individuale, la risposta alla presente Manifestazione di interesse dovrà essere sottoscritta da tutti gli operatori economici che costituiranno il raggruppamento.

I candidati *Daily Media* devono presentare i seguenti requisiti generali:

- -non devono trovarsi in una delle condizioni che impediscono la partecipazione a gare pubbliche previste dall'articolo 38 del D.Lgs. n. 163/2006;
- devono aver preso visione e accettare quanto contenuto nel Modello 231/01 e nel Codice Etico di Expo 2015 S.p.A. A tal fine si precisa che tali documenti possono essere consultati direttamente sul sito web [www.expo2015.org](http://www.expo2015.org) alla pagina <http://www.expo2015.org/expo-in-chiaro/governance>.

#### ARTICOLO 4

##### TERMINI E MODALITA' PER LA PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI DI EDITORIA

Le Manifestazioni di interesse, dovranno pervenire, in busta chiusa riportante la **dicitura** "ALL'ATTENZIONE DELLA DIREZIONE PUBLIC PROCUREMENT - NON APRIRE - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE RIVOLTA A DAILY MEDIA ITALIANI E INTERNAZIONALI AVENTE AD OGGETTO LA PRESENTAZIONE DI PRODOTTI EDITORIALI PER LA COPERTURA MEDIATICA DELL' ESPOSIZIONE UNIVERSALE DI MILANO 2015" - alla Società Expo 2015 S.p.A. presso la sua sede di Via Carlo Pisacane, 1, in Pero (Milano) - 20016, entro e non oltre le ore 12:00 del 16/12/2013 per mezzo del servizio postale di Stato, con raccomandata A.R. o mediante agenzia di recapito autorizzata. È altresì facoltà degli offerenti provvedere alla consegna a mano dei plichi dalle ore 9:00 alle ore 12:00 e dalle ore 14:00 alle ore 17:30 dei giorni feriali dal lunedì al venerdì presso la suddetta sede.

Resta inteso che il recapito del plico rimane ad esclusivo carico e rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, lo stesso plico non giunga a destinazione in tempo utile. A tal fine, si precisa che il termine sopra indicato si intende perentorio, a nulla valendo in proposito la data di spedizione risultante dal timbro postale e farà fede esclusivamente quanto risulti all'Ufficio Protocollo accettante della Società stessa. Oltre il termine sopraindicato, pertanto, non sarà ritenuta valida alcuna offerta, anche se sostitutiva od aggiuntiva ad offerta precedente. Le offerte duplici o redatte in modo imperfetto o, comunque, condizionate saranno considerate nulle.

La risposta alla presente Manifestazione di interesse dovrà essere contenuta in un'unica busta e sarà articolata in due sezioni:

Sezione A - DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

Sezione B - OFFERTA PRODOTTI EDITORIALI

##### a. Documentazione amministrativa

In tale sezione dovranno essere presenti:

- 1) Certificato C.C.I.A.A. in corso di validità, da cui risulti l'oggetto sociale del candidato *Daily Media*, coerente con i servizi richiesti o sua autocertificazione. Nel caso di RTI tale documento dovrà essere presentato separatamente da ciascun operatore costituente il raggruppamento;
- 2) Autodichiarazione resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 da parte del legale rappresentante/procuratore, con allegata fotocopia del documento d'identità ed eventuale procura che attesti:
  - -l'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 38 del D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i;
  - -la presa visione e l'accettazione del Modello 231/01 e del Codice Etico di Expo 2015 S.p.A. e delle condizioni generali di partecipazione contenute nel presente documento;
  - -di essere in regola con le disposizioni della Legge 383/2001.



Nel caso di RTI, ciascuna dichiarazione di cui ai punti precedenti dovrà essere resa separatamente e presentata da ciascun operatore costituente il raggruppamento;

3) L'indicazione della persona e/o dell'ufficio di riferimento per la presente procedura, con specificazione almeno di e-mail e numero di telefono.

#### **b. Offerta di Prodotti editoriali**

In tale sezione, il candidato *Daily Media* dovrà proporre uno o più progetti ideativi di realizzazione di Prodotti editoriali - per un massimo di 3 pagine ciascuno - nel rispetto di quanto descritto all'art. 2, dando evidenza dei seguenti aspetti:

- 1) dati diffusione accertati
- 2) area di diffusione e target di riferimento.

I progetti ideativi di realizzazione dei Prodotti editoriali presentati saranno valutati, al fine dell'invito alla successiva procedura di selezione, sulla base dei seguenti criteri:

- Conformità alle specifiche e ai requisiti indicati nel precedente articolo 2;
- Attinenza al tema dell'Esposizione Universale;
- Livello di innovazione e creatività;
- Livello di divulgazione e diffusione territoriale;
- Numero di lettori raggiungibili.

Alla presente richiesta seguirà, in caso di selezione del/i Prodotto/i offerto/i, una successiva procedura di selezione e, in seguito, la stipulazione del contratto con la previsione dell'obbligo, per il/i candidato *Daily Media* affidatario, di realizzare i Prodotti editoriali proposti e progettati.

Tutta la documentazione relativa alla presente sezione dovrà essere presentata sia su supporto cartaceo, che su file su un DVD.

#### **ARTICOLO 5** **CHIARIMENTI**

Le richieste di chiarimenti sulla presente Manifestazione di interesse devono pervenire via e-mail **entro e non oltre le ore 12.00 del 04/12/2013** al seguente indirizzo: [gare@expo2015.org](mailto:gare@expo2015.org).

Le risposte ai quesiti di interesse generale saranno pubblicate sul sito istituzionale di Expo nella medesima sezione ove è pubblicata la Manifestazione di interesse, **entro il 10/12/2013**

Per la presente procedura è designato quale Responsabile del procedimento, il dott. Christian Malangone.

L'Amministratore Delegato  
Giuseppe Sala